

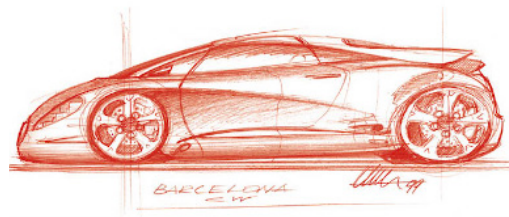


WALTER DE SILVA

SHOES

With an unquestionable talent for drawing, a love for cars since childhood and a strong and resolute personality, he began his professional career in 1972 in Turin as a Junior Stylist at the Fiat Style Centre. In 1975 he joined the Rodolfo Bonetto firm in Milan where he was responsible for interior car design. Franco Mantegazza and Renzo Piano asked him to head the Idea Institute Design Department from 1979 to 1986.

*Designer di indiscutibile talento, con un amore fanciullesco per l'automobile, dotato di un carattere forte e determinato, inizia la sua carriera professionale nel 1972 alla Fiat SpA Torino presso il Centro Stile come stilista junior. Nel 1975 entra a fa parte dello studio di Rodolfo Bonetto di Milano dove segue e progetta interni di autoveicoli. Dal 1979 al 1986 viene chiamato da Franco Mantegazza e da Renzo Piano a dirigere il dipartimento di design di IDEA Institute.*



The Fiat VSS was designed in those years, an experimental, subsystems-based car, the first example of modular design in the automotive sector. After a short period with "Trussardi Design Milan", in 1986 De Silva was invited by Alfa Romeo's Rudolf Hruska to become the head of the company's Centro Stile in Milan.

*Nasce la Fiat VSS, vettura sperimentale per sottosistemi, primo esempio di progetto modulare nel campo dell'automobile. Dopo un breve periodo presso "Trussardi Design Milano" nel 1986 De Silva viene chiamato all'Alfa Romeo come direttore del Centro Stile della casa del Biscione.*

His dream had come true: designing for the brand he had been in love with since childhood. He designed prototypes such the "Proteo" and the "Nuvola" as well as production models such as the 156, 147 (Car of the Year in 1998 and 2000, respectively) and the 166.

*Il suo sogno si avvera, disegnare per Alfa Romeo, di cui è innamorato fin da bambino. Disegna prototipi come "Proteo e Nuvola" e auto di serie quali la 156, la 147, la 166 (Rispettivamente car of the year 1998 e 2000).*

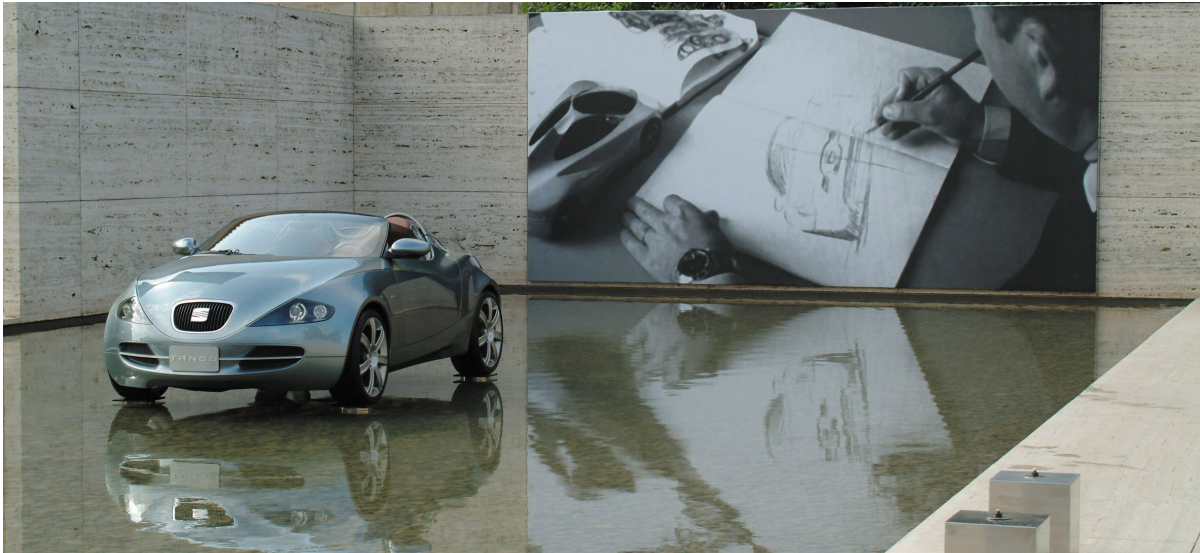


WALTER DE SILVA

SHOES

In 1999 he was asked by Ferdinand Piech to become Head of Design for Seat, for which he developed strategic projects such as Salsa and Tango and production models for the Spanish brand such as Leon, Salsa, Ibiza and Toledo. Prof. Piech and Martin Winterkorn invited him to become Head of Design for the Audi Group (Audi, Seat, Lamborghini).

*Nel 1999 viene chiamato da Ferdinand Piech a dirigere il design della Marca Seat, dove sviluppa progetti strategici, quali Salsa e Tango e auto di serie per il Brand spagnolo come Leon, Salsa, Ibiza e Toledo. Lo stesso Prof. Piech lo porta, con Martin Winterkorn, in Audi per affidargli la direzione del design del gruppo Audi (Audi, Seat, Lamborghini).*



The aim was clear: to relaunch the four rings cars with a unique and emotional design. He personally developed the new Audi style which won immediate recognition for its extraordinary design and signature single frame front. A6/A8/A7/ A4 /A3/ TT/ Q7/ Q5/ A5 /A1/ Q3 /R8 are his most famous creations, for which he received numerous international awards, including the 2010 Design Award of the Federal Republic of Germany for the Audi A5, which he considers "the most beautiful car I have ever designed".

*L'obiettivo è preciso: rilanciare le auto dei quattro anelli con un design unico ed emozionale, così dalla sua mano nasce il nuovo corso dello stile di Audi che si afferma immediatamente con un design straordinario, grazie al famoso frontale "single frame". A6/ A8/A7/A4/A5/A3/A1/TT/Q7/Q5/ Q3/R8 sono le sue più famose creature per le quali riceve moltissimi riconoscimenti internazionali, tra cui il premio di Design della Repubblica Federale Tedesca 2010 per l'Audi A5, ritenuta dallo stesso designer "la più bella auto che abbia mai disegnato".*

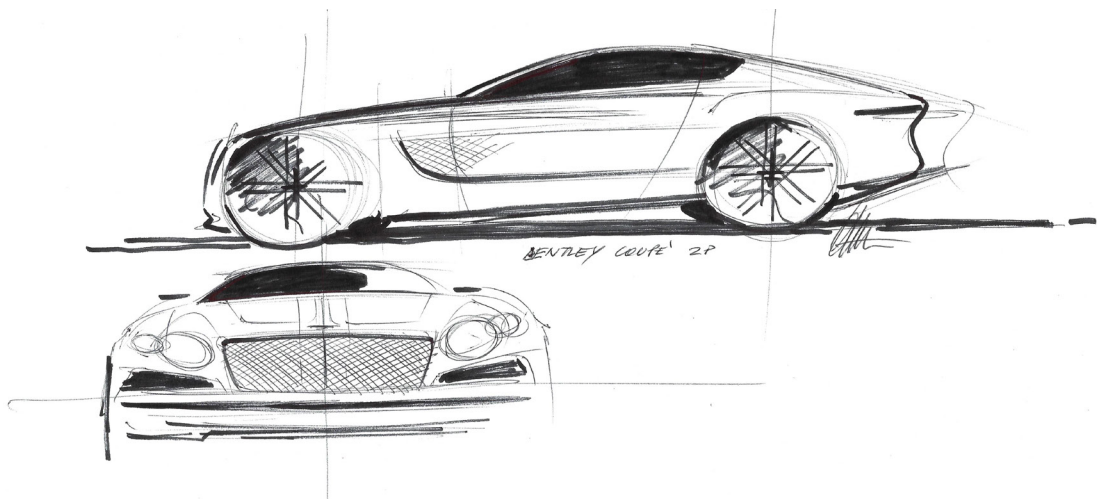


WALTER DE SILVA

— S H O E S —

On January 1st 2007 he was appointed Head of Design of the Volkswagen Group in Wolfsburg for 12 brands: Audi, Volkswagen, Seat, Skoda, the luxury brands Porsche, Bentley, Lamborghini as well as Ducati and the industrial vehicles brands Scania, Man, Volkswagen Commercial. A formidable challenge in terms of complexity, organization and synergies. Walter De Silva based his research on the definition of brand-specific design criteria and the formal simplicity of the models, combining German technology and his great Italian creativity. This led to the New Polo and the Golf 7 (Car of the Year 2010 and 2013) and the new aesthetic principles promoted by De Silva characterized all subsequent Volkswagen models such as Up/Tiguan/ Touareg, giving them a distinctive and clearly recognizable identity...There were numerous concept cars, such as the Lamborghini Miura Concept and the Egoista, a tribute for the 50th anniversary of the Sant'Agata Bolognese company. In recognition of his undisputed and extraordinary merits, in 2015 De Silva was awarded Car of the Year for the fifth time for the Volkswagen Passat.

*Il 1° gennaio 2007 lo vede a Wolfsburg ad assumere la direzione del design del gruppo Volkswagen che comprende 12 marchi. Audi, Volkswagen, Seat, Skoda, e nel settore del lusso, Porsche, Bugatti, Bentley, Lamborghini... per arrivare a Ducati e, nei veicoli industriali Scania, Man, Volkswagen commercial. Una sfida enorme sul piano della complessità, dell'organizzazione e delle sinergie, Walter De Silva basa la sua ricerca sulla definizione dei design criteria per ogni brand e sulla semplicità formale dei modelli, unendo la tecnica tedesca alla sua grande creatività italiana. Nascono la nuova Polo e la Golf 7 (car of the year 2010 e 2013) e tutto il nuovo corso estetico di Volkswagen tracciato da De Silva che riflette, senza equivoci, una impronta molto personale per tutti i modelli a seguire, come Up, Tiguan, Touareg... Numerosissime le concept cars tra le quali emergono le Lamborghini Miura Concept e l'Egoista, omaggio ai 50 anni della casa di Sant'Agata bolognese. A testimonianza del suo indiscutibile e grande lavoro, De Silva viene premiato per la quinta volta con il "car of the year 2015" per la Volkswagen Passat.*





WALTER DE SILVA

SHOES

Walter De Silva was awarded the Compasso d'Oro alla Carriera (Golden Compass for Lifetime Achievement in Design awarded by the Italian Association for Industrial Design) and continued to focus on product design, which led to two magnificent products such as the Leica M9 Titanium camera and the Luft armchair for Poltrona Frau. When his career as car designer came to an end in December 2015 he immediately started to pursue his not-so-secret dream: designing women's shoes... so together with his wife Emmanuelle he has now created WALTERDESILVASHOES.

*Compasso D'Oro alla Carriera, De Silva non dimentica il product design e ci offre nel suo scenario progettuale due magnifici esempi come la Leica M9 Titanium e la poltrona Luft per Poltrona Frau. Chiude la sua carriera di designer di automobili in dicembre 2015 e riparte immediatamente con il suo sogno segreto, ma mai nascosto, disegnare scarpe da donna... nasce così insieme a sua moglie Emmanuelle... WALTERDESILVASHOES.*

